

لدور كبير للعلاقات العامة بتحقيق الرضا الوظيفي، من خلال إشباع حاجات الموظفين ورغباتهم من خلال خلق أجواء مريحة أثناء مزاولتهم لوظيفتهم التي يمارسونها، والتي ينتج عنها نوع من رضا الفرد وتقبله لما تمليه عليه وظيفته من واجبات ومهام، ولكن لم يصل دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا لدرجة مرتفعة بسبب عدم قدرة العلاقات العامة على التوفيق بين احتياجات الموظفين والموازنة العامة للوزارة، وتجدر الإشارة إلى أن القياس الدقيق للرضا الوظيفي يتطلب اتخاذ ترتيبات وإجراءات خاصة على نحو يكفل إمداد الإدارة بمعلومات دقيقة ومنظمة حول شعور العاملين تجاه وظائفهم وأعمالهم والظروف السائدة في منظماتهم. واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة (الشمري، ٢٠١٣) وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يوجد دور للعلاقات العامة في وكالة الأنباء الكويتية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين فيها، واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة الفقهاء (٢٠١٢)، وأظهرت النتائج أن دائرة العلاقات العامة بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون تعقد برامج كانت مهمة من وجهة نظر العاملين.

• المجال الثاني: دور العلاقات العامة بتوثيق علاقة المؤسسة مع المجتمع المحلي

الجدول (٩): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيباً تنازلياً لفقرات مجال "دور العلاقات العامة بتوثيق علاقة المؤسسة مع المجتمع المحلي" والمجال ككل (ن=٣٠٠)

الفقرات	غير راض تماماً		راض		لا أدري		غير راض		راض تماماً	
	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
تشارك إدارة العلاقات العامة بالمناسبات الوطنية	15	5	60	37.3	112	14.3	43	23.3	70	23.3
تسعى إدارة العلاقات العامة إلى كسب ثقة الرأي العام وتأييده	13	4.3	57	36.7	110	16.7	50	23.3	70	23.3
تتابع إدارة العلاقات العامة الشكاوى وانتقادات العملاء	18	6	60	35.0	105	15.7	47	23.3	70	23.3